



Une vision d'avenir
toute naturelle

**Communiqué
Pour diffusion immédiate**

Selon un nouveau sondage Léger Marketing **2 LÉVISIENS SUR 3 EN FAVEUR DE RABASKA**

Lévis, le 15 mai 2007 - Un récent sondage effectué à Lévis par Léger Marketing auprès de 800 personnes démontre, à l'instar des nombreux autres sondages effectués depuis 2005 tant pour le compte de Rabaska que celui de médias, que le projet recueille un degré d'appui très appréciable, et ce, dans chacun des arrondissements de la ville.

Ce sont plus de 66 % des Lévisiens qui expriment une opinion qui se sont dits entièrement (34 %) ou plutôt (32 %) en faveur du projet. Par arrondissement, on y voit sensiblement les mêmes proportions d'appui : Desjardins 62 %, Chaudière Ouest 67 % et Chaudière Est 70 %. Ce sont donc deux Lévisiens sur trois qui sont d'accord avec l'implantation de Rabaska.

« L'appui à Rabaska n'est pas un mythe, c'est une réalité qui a été maintes fois mesurée. Nous sommes très heureux de voir que le support à notre projet se soit maintenu et consolidé depuis plus de deux ans, malgré l'utilisation d'arguments fautifs par certains opposants notamment lors du processus d'évaluation du projet », souligne Stéphanie Trudeau, directrice des relations avec la communauté de Rabaska.

La méthodologie

Ce sondage a été réalisé entre le 2 et le 9 mai 2007 selon les méthodes les plus rigoureuses et avec un échantillonnage représentatif de Lévisiens pour chacun des arrondissements. La marge d'erreur maximale est estimée à $\pm 3,5\%$, 19 fois sur 20. En outre, cette marge d'erreur, si appliquée à chacun des arrondissements, varie de $\pm 5,66\%$ dans l'arrondissement Desjardins à $\pm 6,2\%$ dans les deux autres arrondissements.

À propos de Rabaska

Le projet Rabaska consiste à construire au coût de 840 M\$ un terminal capable d'accueillir des navires méthaniers qui transportent à leur bord du gaz naturel liquéfié (GNL). Ce GNL sera par la suite regazéifié et desservira les marchés du Québec et de l'est de l'Ontario.

-30-

Source : Rabaska / www.rabaska.net

Pour information : Simon Poitras, directeur
HKDP Communications et affaires publiques
Téléphone : (418) 523-3352 poste 239
Cellulaire : (418) 576-3627
Courriel : spoitras@hkdp.qc.ca