



Une vision d'avenir  
toute naturelle

**Communiqué  
Pour diffusion immédiate**

*Selon des professionnels de l'industrie*  
**RABASKA AURA TRÈS PEU D'EFFET  
SUR L'EXPÉRIENCE TOURISTIQUE**

**Lévis, le 11 juillet 2006** – L'implantation du terminal méthanier Rabaska n'aura pas d'impact significatif sur l'environnement touristique global des régions de Québec et de Chaudière-Appalaches. C'est ce qui ressort d'une étude réalisée par Desjardins Marketing Stratégique et Option Aménagement, des experts en tourisme et aménagement du paysage. Les auteurs de l'étude en sont venus à la conclusion, après plusieurs mois d'analyses et d'évaluations, que l'implantation de telles installations dans la région ne serait nullement néfaste pour l'industrie touristique.

**Peu d'impact négatif à Lévis, Bellechasse et Québec**

Selon l'étude, l'achalandage touristique des zones touristiques de Lévis et de Bellechasse ne connaîtra que très peu d'effet de l'implantation d'un terminal méthanier dans l'est de Lévis. En effet, seuls cinq points d'intérêt touristique sont localisés sur la Rive-Sud à proximité du terminal, soit à moins de 10 km. La plupart de ces sites ne reçoivent qu'un très faible nombre de visiteurs comparativement à d'autres attraits de la région (à l'exception du lieu historique national du Canada des Forts-de-Lévis).

Toujours selon les experts, les lieux d'hébergement situés à moins de 10 km du terminal sont en nombre plutôt restreint et affichent des taux d'occupation annuels trop faibles pour qu'un impact significatif ne se fasse sentir, la majorité de ces endroits n'étant complets ou presque que durant les mois de juillet et d'août. De plus, les capacités d'accueil des établissements d'hébergement situés à proximité du terminal sont très limitées.

Par ailleurs, il importe de souligner que les zones de Lévis et de Bellechasse représentent environ 15 % de tout l'achalandage touristique de la grande région de Chaudière-Appalaches. « D'après nos analyses, on peut en conclure que la plupart des visiteurs faisant partie de ce 15 % ne fréquentent que très peu les lieux situés à proximité du futur terminal, souligne M. Jean-Paul Desjardins, président fondateur de Desjardins Marketing Stratégique. L'expérience touristique de la majorité des visiteurs ne sera donc pas affectée par la présence d'un terminal méthanier sur le territoire visité. »

Par ailleurs, il importe de rappeler que les touristes visitant le cœur de la zone touristique de la grande région, soit le Vieux-Québec, ne percevront en aucun cas le terminal.

**Exemples éloquentes de cohabitation**

Pour appuyer leurs conclusions, les auteurs de l'étude ont analysé cinq sites en Europe et aux États-Unis qui abritent un terminal méthanier et qui constituent des régions très touristiques. Les terminaux étudiés sont Panigaglia en Italie, Barcelone et Huelva en Espagne, Cove Point au Maryland et Elba Island en Géorgie. En plus d'analyser plusieurs données, les auteurs ont contacté des acteurs locaux, dont les offices du tourisme de ces localités.



Une vision d'avenir  
toute naturelle

Il en ressort que depuis de nombreuses années, on retrouve une excellente cohabitation entre l'industrie touristique et les installations portuaires des terminaux méthaniers. Le contexte touristique de chaque site fait d'ailleurs preuve d'une grande vigueur et les activités des terminaux situés à proximité des zones touristiques ne posent pas problème.

Par exemple, selon le responsable du tourisme travaillant au Département du développement économique pour le comté de Calvert, la présence des installations de Dominion à Cove Point ne nuit pas au tourisme dans la région, bien au contraire. Les installations susciteraient d'ailleurs la curiosité des gens. Aussi, selon le Savannah Convention & Visitors Bureau et la Chambre de commerce de Savannah en Georgie, la présence d'Elba Island LNG sur le territoire n'inquiète pas les chefs de file touristiques et n'a engendré aucun impact significatif sur le tourisme.

Finalement, du côté européen, le port méthanier d'Enagas à Barcelone est un exemple éloquent de cohabitation avec l'industrie du tourisme. Le directeur du tourisme d'agrément de Tourisme de Barcelona affirme que toutes les activités portuaires de la ville (incluant le terminal d'Enagas) n'ont aucun impact négatif sur l'achalandage ou le développement touristique de la ville. Les statistiques d'achalandage des dernières années démontrent en effet que Barcelone est en pleine croissance et que le nombre de visiteurs ne cesse d'augmenter. Le port de Barcelone a profité de la tenue des Jeux olympiques en 1992 pour développer les escales de croisiéristes, ce qui lui a valu, au fil des ans, une augmentation de son achalandage en plus de devenir le plus important port de croisières nationales et internationales de la Méditerranée (le port de Barcelone accueille annuellement plus de un million de croisiéristes).

#### **Le Port de Québec : un exemple probant**

Les auteurs de l'étude présentent aussi un exemple québécois d'un excellent arrimage du développement portuaire et commercial avec celui de l'industrie touristique. Ainsi en 2002, l'Administration portuaire de Québec décidait de diversifier ses activités en s'attaquant au marché des croisières en aménageant à la Pointe-à-Carcy un terminal à cette fin. Quatre ans plus tard, les chiffres confirment que cette orientation a été très bénéfique pour le développement touristique de la ville de Québec et pour le rayonnement international de celle-ci. La cohabitation de deux secteurs d'activités à priori très différents (le milieu industriel et le tourisme) est un franc succès.

#### **À PROPOS DE DESJARDINS MARKETING STRATÉGIQUE**

Entreprise créée en 1993, Desjardins Marketing Stratégique est un cabinet-conseil qui fournit sur mesure des services personnalisés et adaptés dans le domaine de la planification et du marketing stratégique. Son président fondateur, M. Jean-Paul Desjardins, est maintes fois intervenu comme expert dans plusieurs dossiers de potentialité et de faisabilité. Au cours des cinq dernières années, il a siégé au sein du conseil d'administration de l'Office du tourisme et des congrès de Québec, notamment trois ans comme président.

#### **À PROPOS D'OPTION AMÉNAGEMENT**

Fondée en 1985, Option Aménagement est une équipe de professionnels, constituée principalement d'architectes paysagistes. Cette entreprise qui œuvre partout au Québec est reconnue pour ses interventions dans cinq champs d'expertises spécifiques : l'architecture de paysage, l'interprétation et la mise en valeur du patrimoine, le tourisme, l'urbanisme et les études de paysage. Cette équipe a, à plusieurs reprises, démontré sa capacité à créer des conceptions originales et à appliquer des solutions novatrices.



Une vision d'avenir  
toute naturelle

### **À PROPOS DE RABASKA**

Le projet Rabaska consiste à construire au coût de 840 M\$ un terminal capable d'accueillir des navires méthaniers qui transportent du gaz naturel liquéfié (GNL). Ce GNL sera par la suite regazéifié et desservira les marchés du Québec et de l'est de l'Ontario.

-30-

**M. Jean-Paul Desjardins, président de Desjardins Marketing Stratégique est disponible pour entrevue.**

**L'étude complète est disponible sur le site Internet [www.rabaska.net](http://www.rabaska.net), section *S'informer*.**

Source : Rabaska  
[www.rabaska.net](http://www.rabaska.net)

Pour information : Simon Poitras  
Directeur  
HKDP Communications et affaires publiques  
Téléphone : (418) 523-3352 poste 239  
Cellulaire : (418) 576-3627  
Courriel : [spoitras@hkdp.qc.ca](mailto:spoitras@hkdp.qc.ca)